

FRECCIAROSSA MILANO JUMPING CUP: LA MOBILITÀ DELLE PERSONE PER LA RIPARTENZA DELLO SPORT

Milano, 16 giugno 2022

Frecciarossa è title sponsor della Milano Jumping Cup, in programma all'Ippodromo di San Siro dal 24 al 26 giugno.

Trenitalia e *Frecciarossa* muovono le persone e le connettono allo sport, nel pieno rispetto dei principi della sostenibilità. Motore di questa sinergia, la mobilità, che la società del Gruppo FS assicura attraverso collegamenti regionali e a media e lunga percorrenza frequenti, capillari e attenti alle esigenze dei passeggeri.

Sono oltre 7mila i collegamenti *Freccie*, *Intercity* e *Regionali* di Trenitalia che viaggiano ogni giorno sulla rete ferroviaria italiana, consentendo alle persone che scelgono il treno di muoversi in sicurezza per i propri spostamenti, rispettando l'ambiente e con modalità di trasporto integrate tra loro.

Trenitalia contribuisce alla ripartenza del Paese consolidando il proprio impegno a favore del mondo dello sport e supportando la ripresa degli eventi e delle grandi manifestazioni sportive in presenza.

A conferma di quanto sia importante lo sport per Trenitalia, *Frecciarossa* è stato title sponsor anche della Coppa Italia di Volley Femminile, delle Final Eight di Basket Maschile. Inoltre, grazie alla partnership siglata da Lega Serie A e Trenitalia, *Frecciarossa* è diventata title sponsor di Coppa Italia e Supercoppa Italiana. Le nuove denominazioni sono state nella stagione 2021-2022 "Coppa Italia Frecciarossa" e "Supercoppa Frecciarossa".

A chi sceglie di viaggiare a bordo dei treni di Trenitalia sono dedicati sconti e promozioni. Il *Frecciarossa* porta ai grandi eventi sportivi con sconti dal 20 al 50%.

Obiettivo di Trenitalia è creare un nuovo modello di mobilità collettiva e integrata sempre più sicura e sostenibile, invitando le persone a preferire il treno soprattutto per gli spostamenti di lavoro o studio, ma anche per favorire la ripartenza del turismo.

All'estero Trenitalia è presente in Francia, dove a dicembre 2021 è stata avviata l'offerta di servizi ad alta velocità fra Milano e Parigi passando da Torino e Lione e successivamente con collegamenti fra Parigi e Lione; in Spagna, dove il *Frecciarossa* 1000 viaggerà fra le principali città del Paese entro la fine del 2022; in Grecia, dove saranno attivati collegamenti alta velocità tra Atene e Salonicco; in Germania con Netinera; e in Gran Bretagna con Trenitalia c2c, controllata da Trenitalia UK, dove ha rafforzato la sua presenza grazie all'assegnazione della concessione per gestire una delle tratte ferroviarie più importanti la Londra-Glasgow, a cui si aggiungeranno i servizi sulla nuova linea ad alta velocità (*High Speed 2*) che collegherà Londra con Birmingham e Manchester.